

# CONCILS SNABBGUIDE FÖR SÖKMOTOROPTIMERING

Enkla tips för grundläggande sökmotoroptimering du själv kan göra på din hemsida. Kontakta oss på Conciil för en mer omfattande översyn.

conciil  
HOUSE OF MARKETING

## **VAD ÄR SÖKMOTOROPTIMERING?**

Sökmotoroptimering är den svenska benämningen av SEO som på engelska står för "Search Engine Optimization". Sökmotoroptimering handlar om att optimera en webbplats gentemot sökmotorer på Internet. Google, Bing, Yahoo och andra sökmotorer indexerar varje dag tusentals nya webbplatser och att synas bland sökresultaten har idag fått allt större betydelse.

Utvecklingen inom SEO sker i en otrolig hastighet och nya tjänster/tekniker tas fram hela tiden. Vi tar i guiden upp de områden som i dagsläget är de mest aktuella.

## **RESPONSIVITET**

Responsiv webbdesign eller så kallad "mobilanpassning" är en metod för att bygga webbsajter så de blir tillgängliga för alla typer av enheter. Beroende på om en besökare använder dator, läsplatta eller mobiltelefon, anpassar sig hemsidan på olika sätt för att besökaren vid alla tillfällen ska få en så komplett och rik upplevelse som möjligt. Denna metod är något som sökmotorerna, t.ex. Google, prioriterar högt och hjälper dig få en högre ranking i sökresultaten.

I detta dokument ger vi er några enkla tips på hur ni själva kan göra en grundläggande sökmotoroptimering av er hemsida. Vill ni ha en mer omfattande översyn av hemsidan är ni alltid välkomna att kontakta oss på Concil.

---

## **PAGE TITLE**

Kan vara det viktigaste vid sökoptimering. Det är Page title som visas längst upp i översta listen på webbläsaren och även i sökresultat på Google.

### ***Tips:***

1. Försök skapa en Page title som är max 65 tecken lång. Är den över 65 tecken så visas inte hela titeln på Google.
2. Både huvudsidans och undersidornas titlar är viktiga, variera dessa efter innehållet.
3. Prioritera ett sökord för varje sida. Men går det att få in ytterligare sökord, under totalt 65 tecken, så skadar inte detta.
4. Skriv det prioriterade sökordet så tidigt som möjligt. Ju tidigare ordet står desto lättare är det för både användaren och sökrobotarna att se det.
5. Anpassa titeln till din hemsida. Tänk på att titeln ska förmedla något viktigt genom att bara använda 65 tecken.

## **DESCRIPTION**

Skriv alltid in en Description på varje sida, baserat på den sidans innehåll. De används bl.a. när man får upp ett sökresultat på Google. Försök att hålla Description till max 150-160 tecken (inkl. mellanslag). Längre text riskerar att inte visas i sökresultatet.

## **BILDER**

Lägg in en ALT-text på alla bilder på hemsidan som beskriver motivet. Lyft gärna fram sökord som du prioriterar på sidan. Ha med så korrekt beskrivning som möjligt.

## FILNAMN

Även filnamn spelar en betydande roll för sökmotorer. Döp sidor och filer med ord som beskriver innehållet.

**Rätt:** concil\_logotype.jpg

**Fel:** log1.jpg

**Rätt:** produkter\_vintersport.html

**Fel:** pro\_win1.html

## RUBRIKER

Rubriker är viktiga (h1, h2, h3, h4 osv.). Försök att på ett naturligt sätt få med sökord i dessa. Överdriv dock inte för då får det bara motsatt effekt. Rubrikerna bör vara max 40 tecken (inkl. mellanslag).

Använd endast H1 en gång per sida!

### Exempel på dåliga rubriker:

"Välkommen till Concil!"

*(Vanligt fel, inte många sökord där.)*

"Concil - House of Marketing – Skylt, gravering, dekor, profilreklam, webbdesign, utveckling och mailsupport"

*(Alldeles för långt och för många sökord, blir nerprioriterat av Google.)*

## INNEHÅLL

Innehållet på sidan ska självklart vara genomtänkt, välskrivet och relevant. Detta kommer resultera i att besökare kommer tillbaka och att sökmotorerna lättare hittar er sida. Tänk även här på att i texten få med ord och fraser som ni tror folk använder om de söker företag som tillhandahåller de produkter och tjänster ni erbjuder. Försök även att ta er tid att korrekturläsa era texter för att undvika felstavningar och andra språkmissar.

## SLUTORD

Det vi nu har gått igenom är grunden för att sökoptimera hemsidor. Förutom detta så finns det otaliga variabler som sökmotorer tar hänsyn till. Men vårt tips är att ni tar er tid att sitta ner och identifiera era och planera vilka nyckelord som är viktiga för er. Försök sedan att utifrån detta skapa en röd tråd för varje sida, där orden återanvänds i alla olika element (page title, description, rubriker, brödtext, bilder, filer o.s.v.).

Vill ni ha ytterligare hjälp så hör av er till oss så går vi ner på djupet, för att just er sida ska hamna så högt upp på Google som möjligt!

## CONCIL – HOUSE OF MARKETING

Plastgatan 1, 531 55 LIDKÖPING

0510-203 40 - [www.concil.se](http://www.concil.se)